

## Temat: **Jak napisać bestseller?**

**Bestseller** (z ang. „najlepiej sprzedający się”) – książka, film, gra lub inne wydawnictwo, które dzięki tematowi, sposobowi ujęcia, szczególnej aktualności lub innym czynnikom uzyskuje w pewnym okresie największą popularność i najwyższe nakłady, niejednokrotnie niezależnie od swej wartości artystycznej.

<https://www.rozpisani.pl/blog/jak-napisac-bestseller>

*Jego książki sprzedały się w nakładzie przekraczającym pół miliarda egzemplarzy. Dean Koontz wciąż jest zdumiony tym, jak wielu znajdują nabywców. Za każdym razem, gdy siada do komputera, nie potrafi też wyzbyć się wątpliwości, czy to, co robi, jest dobre.*

<http://booklips.pl/zestawienia/7-wskazowek-jak-napisac-bestsellerowa-powiesc-wedlug-deana-koontza/>

Podręcznik *Świat w słowach i obrazach: Z naszego świata w świat epiki, czyli pomysł na przebój czytelniczy...* (s. 133–135);

### **Zadanie domowe:**

Przeczytaj jeszcze raz uważnie tekst *Z naszego świata w świat epiki, czyli pomysł na przebój czytelniczy...* (s. 133–135), a następnie wyjaśnij w zeszycie swoimi słowami, co znaczą pojęcia zaznaczone pogrubionym drukiem.

### **Poradnik dla debiutantów:**

*Po pierwsze, trzeba zadać sobie pytanie, **dla kogo piszemy**, , a kiedy już mniej więcej określimy grupę odbiorców, należy się zastanowić, czego owi potencjalni odbiorcy oczekują?*

*Po drugie, zawsze warto **zainwestować czas i własną wyobraźnię w bohaterów**, w ich historię i pełną charakterystykę.*

*Po trzecie, trzeba **przemyśleć konstrukcję książki**.*

*Po czwarte, czas spędzony na tworzeniu **szkiców fabuły, schematów akcji**, różnych wersji i weryfikowaniu informacji nigdy nie jest czasem straconym.*

*Wreszcie, po piąte, trzeba **pisać, poprawiać i dalej pisać**. Nawet najwspanialsze pomysły nie staną się bestsellerem, o ile nie zostaną przelane na papier i wydane.*