

**Temat: Projekt Tradycyjny sad**

1. Pierwszy etap projektu już za nami. Zadania wypełnione, zrobione i wysłane. Czekamy na wyniki.
2. Kolejny etap przed nami:

**ETAP 2. ZADANIE 1.****2.1. - PROMOCJA PROJEKTU**

Przygotujecie plan promocji, który będzie planem Waszej pracy w drugim etapie. Poniższą listę zadań przyporządkujcie do realnych terminów wykonania:

- Przygotowanie materiałów reklamowych - plakaty i ulotki;
- Rozwieszenie materiałów reklamowych zapraszających do zapoznania się z przygotowaną przez Was stroną projektu;
- Przygotowanie prezentacji dla rodziców;
- Zorganizowanie wystąpienia podczas wywiadówki dla rodziców zawierającej przedstawienie przygotowanej prezentacji;
- Kontynuacja prowadzonej dotychczas promocji oraz prowadzenie Księgi Sadu.

**2.1.1. PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH**

W pierwszej kolejności stwórzcie materiały o charakterze informacyjnym dotyczącym przedsięwzięcia. Plakaty i ulotki to materiały, które tylko sygnalizują temat i powinny być przede wszystkim przedstawione w sposób zwracający uwagę.

Wasze plakaty i ulotki będą zachęcały do:

- dowiedzenia się więcej na temat projektu;
- zajrzenia na Wasze strony oraz stronę [www.tradycjnynsad.pl](http://www.tradycjnynsad.pl);
- pomocy w poszukiwaniu drzew starych odmian i zgłaszania tego faktu członkom zespołu;

**Plakaty**

Sposób zaprojektowania plakatu zależy od wydarzenia, któremu jest poświęcony. Mimo, że wszystkie materiały, które będziecie tworzyć będą dotyczyć tego samego projektu, to ich wydźwięk będzie za każdym razem inny. Inaczej wygląda plakat zapraszający na spotkanie, a inaczej zachęcający do włączenia się w inicjatywę poszukiwania starych drzew tradycyjnych odmian.

Zadbajcie o spójny przekaz graficzny dla wszystkich materiałów. Odbiorcy powinni kojarzyć wspólną identyfikację projektu. Nie musicie zawierać w plakatach zbyt wielu szczegółów, ważne jest wyeksponowanie głównych informacji przedstawionych w sposób hasłowy (jaki to projekt, przez kogo i gdzie będzie realizowany). Pamiętajcie o zamieszczeniu tam wezwania do akcji typu "przyjdźcie", "zobaczcie", "poznajcie"! Pooglądajcie w Internecie przykłady mistrzów gatunku, żeby tworzyć własne ciekawe przekazy.

### **Ulotki**

To inna kategoria materiałów reklamowych - ich funkcja jest bardziej informacyjna i można w nich zawrzeć więcej informacji. Oprócz podstawowych danych należy rozwinąć genezę idei projektu, zamieścić link do materiałów merytorycznych, podać sponsorów, itp. Warto zamieścić informację o ogólnopolskim charakterze projektu, a w szczególności o udziale we wspólnym tworzeniu pomologicznej mapy drzew w całej Polsce.

### **2.1.2. PRZEPROWADZENIE PREZENTACJI DLA RODZICÓW**

#### **Przygotowanie prezentacji**

Innego rodzaju sposobem dotarcia do odbiorców jest przygotowanie prezentacji adresowanej do odpowiedniej grupy docelowej. W Waszym przypadku będą to osoby dorosłe rodzice uczniów z Waszej szkoły jak również inne osoby zainteresowane tematem. Najlepiej, aby taka prezentacja została wygłoszona bezpośrednio dla zainteresowanych. Powinna jednak tak opisywać zagadnienia, aby po jej przeczytaniu można było również mieć pogląd na omawiany w niej temat.

Prezentacja powinna mieć 10 - 15 slajdów i jej przedstawienie nie powinno zająć więcej niż 10 - 15 minut.

Pamiętajcie, że ludzie uważnie i aktywnie słuchają przez pierwsze 7 minut. W tym czasie musicie zmieścić najważniejsze informacje, które mają zapaść w pamięć uczestników spotkania. Nie macie więc wiele czasu i prezentacja powinna być precyzyjnie rozplanowana. Aby przedłużyć ten okres możecie w trakcie spotkania opowiedzieć jakąś humorystyczną sytuację dla chwili odprężenia, aby potem znów mieć kilka minut aktywnej uwagi zebranych przed Wami osób. Przetrenujcie w grupie planowaną prelekcję, bo na etapie przygotowań, "na sucho", wszystko wydaje się proste, a w atmosferze wygłoszenia kwestii przed zebraniem dużym gremium może Was uratować tylko dobre opanowanie przygotowanego materiału.

Prezentację adresowaną do Waszych rodziców możecie stworzyć na bazie informacji zawartych w prezentacji dla Waszych kolegów, ale pomyślcie co należałoby zmienić, aby zainteresować dorosłych. Dla nich te drzewa to nie nowość, to powrót do przeszłości. Trzeba im tylko przedstawić korzyści z powrotu do dawnych praktyk. Może właśnie odwołać się do ich pamięci i doświadczeń?

#### **Zorganizowanie spotkania z rodzicami podczas wywiadówki szkolnej**

Pierwszym krokiem promocji w środowisku lokalnym będzie przedstawienie Waszej inicjatywy podczas szkolnej wywiadówki.

Dysponujecie już sporą wiedzą, przeczytaliście sporo na temat prowadzenia sadów, rozmawialiście z okolicznymi sadownikami, wiecie gdzie kupić drzewka i które odmiany się sprawdzają na Waszym terenie.

- Wspólnie z Waszym opiekunem przedstawicie przygotowaną prezentację;
- Pomyślcie o przygotowaniu małego happeningu lub jakimś humorystycznym uatrakcyjnieniu spotkania, co sprawi, że rodzice poczują się swobodniej;
- Wymyślcie, co rodzice mogliby dla Was zrobić w ramach małej "pracy domowej", a zobaczycie, że na pewno znajdą się chętni, którzy będą chcieli coś dla Was zrobić;
- Rozdajcie ulotki, które będą śladem po spotkaniu;
- Możecie na wywiadówce zachęcić rodziców do posadzenia swoich drzew owocowych. Wiecie już, że nie trzeba sadzić od razu sadu składającego się 50 drzew, ale wystarczy kilka, odpowiednio dobranych, aby dawały smaczne i zdrowe owoce;
- Powiedzcie o udziale w ogólnopolskiej inicjatywie tworzenia mapy pomologicznej starych odmian pod egidą pracowników Polskiej Akademii Nauk z Ogrodu Botanicznego w Powsinie;

Pokażcie stworzone do tej pory przez Was materiały promocyjne:

- Księgę Sadu, gdzie będą zamieszczane wszelkie inicjatywy związane z projektem jak również zdjęcia;
- informację o projekcie na stronie internetowej szkoły.

Zaproście rodziców do udziału w sadzeniu mini sadu. Pokażcie rodzicom Poradnik "Od laika do eko sadownika".

### 2.1.3. KONTYNUOWANIE WPISÓW DOKUMENTUJĄCYCH DZIAŁANIA ZESPOŁU

Prowadzenie księgi sadu, informacje o projekcie na stronie internetowej szkoły.

Projekt "Tradycyjny Sad" ma szansę pozostać w pamięci społecznej na długo po jego zakończeniu. Niemymi świadkami będą posadzone drzewa, które przetrwają dziesiątki lat oraz kronika dokumentująca podejmowane przez lata działania w zakresie pielęgnacji mini sadu. Każdy zespół stworzy kronikę w formie tradycyjnej Księgi Sadu prowadzonej w formie papierowej.

3. Musimy te działania zaplanować i przygotować. Zastanówcie się i podzielcie, napiszcie na grupie kto co przygotowuje:

- Kto robi ulotkę
- Kto robi plakat
- Kto przedstawi prezentację rodzicom

- Kto dalej pisze kronikę i co w niej napisać.

Wszelkie projekty wrzucacie na grupę. Prezentację myślę możemy wykorzystać poprzednią, ewentualnie trochę ją zmodyfikować.

Póki co skupiłabym się jednak na przygotowaniu materiałów i umieszczaniu ich na naszej stronie internetowej, bo słychać, że zachorowań jest coraz więcej i dotyczą również dzieci, więc nie wiem kiedy do szkoły wrócimy...

W kronice trzeba na pewno umieścić miejsce na sad opis miejsca i ogólnie to wszystko co po kolei opisywałyście w raportach.

Czekam na Wasze propozycje i projekty na grupie.

Pozdrawiam 😊

